

Pressemitteilung

Kriens, Februar 2017

Neuer Leiter Verkauf & Marketing bei achermann

Rolf Borkowetz ist neuer Leiter Verkauf & Marketing beim Zentralschweizer IT-Dienstleister achermann ict-services ag. Der 51-jährige Verkaufs- und Marketingprofi tritt nach dreimonatiger Stabsübergabe per 1. Mai 2017 die Nachfolge von Beat Ineichen an, der per Ende 2017 in Pension geht. Zu diesem Zeitpunkt wird er zusammen mit Gregor R. Naef und Sven Stillhardt Einsitz in der Geschäftsleitung nehmen. Mit Rolf Borkowetz gewinnt achermann eine kompetente und branchenerfahrene Führungspersönlichkeit, die das erfolgreiche Konzept «Total IT as a Service» weiter auf dem Markt etablieren und neue Leistungen in den Bereichen Managed- und Cloud-Services entwickeln soll.

Rolf Borkowetz war in seiner bisherigen beruflichen Laufbahn bei namhaften Unternehmen tätig. Seine Meilensteine umfassen die Funktion als Verkaufsleiter bei Canon (Schweiz) AG und beim ZyXEL Distributor Studerus AG, wie zuletzt bei redIT Services AG als Verantwortlicher für Verkauf und Marketing. Der eidg. dipl. Verkaufsleiter und eMBA engagiert sich zudem als Dozent für angehende Verkaufstalente und ist Prüfungsexperte beim Berufs- und Fachverband Swiss Marketing.

Beat Ineichen, Leiter Kundenberatung, tritt per Ende Dezember 2017 in den wohl verdienten Ruhestand. Er war Mitgründer der MIT network ag, welche am 1. Juni 2016 im Sinne einer Nachfolgeregelung von achermann ict-services ag übernommen wurde. Bis zu seinem Austritt steht Beat Ineichen dem Unternehmen weiterhin als Kundenbetreuer und Berater zur Verfügung.

Für Fragen und ergänzende Informationen

Gregor R. Naef, Geschäftsführer, achermann ict-services ag, Kriens
Direktwahl: 041 417 11 14; Mail: gna@achermann.ch

Kurzporträt achermann ict-services ag, Kriens, gegründet 1995

Das Unternehmen gehört zu den führenden Anbietern von ICT-Dienstleistungen für KMU in der Zentralschweiz. achermann ict-services mit Sitz in Kriens beschäftigt rund 35 Mitarbeitende. Zu den Geschäftsbereichen zählen Project Services, Managed Services, Cloud Services, Consulting Services, Small Business Services und Handel. Dank innovativen Produkten wie «Total IT as a Service» können Firmen unabhängig von Branche und Grösse IT-Lösungen ganzheitlich oder partiell als Sourcing Services beziehen. (www.achermann.swiss)